Marketing, Comunidad y Visibilidad ParaTuPyme

Conecta tu marca con nuevas oportunidades

paratupyme.com

Las Pymes: Contexto

Las Pymes representan más del 98% de las empresas en Chile.

Generan más del 50% del empleo formal.

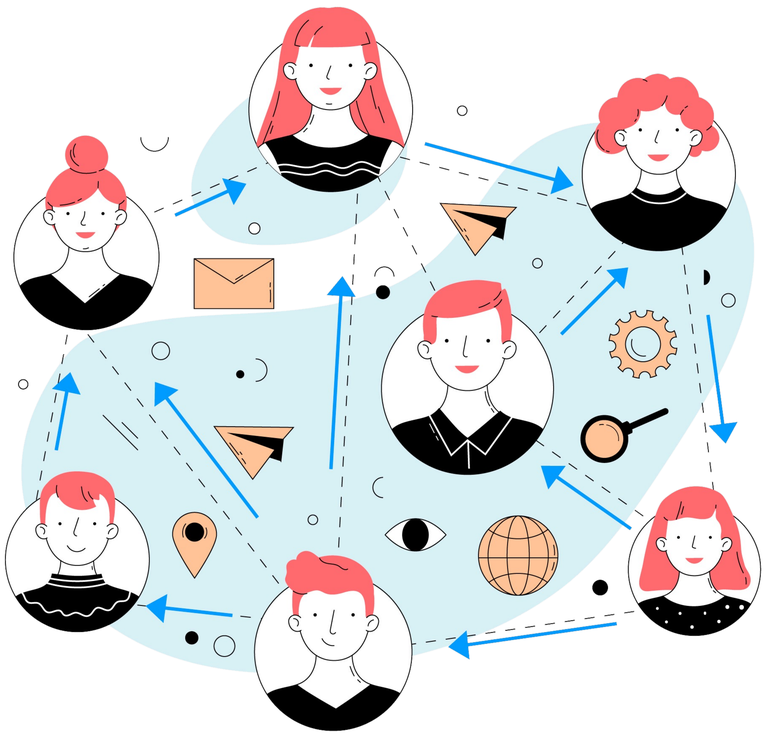
Cumplen un rol fundamental en la actividad económica.

Las Pymes: Contexto

El 73% de las Pymes reconoce obstáculos para adoptar estrategias y soluciones digitales

Están en desventaja para acceder a los grandes medios o canales de difusión, en comparación con las grandes marcas.

Las Pymes: Contexto



El 65% de las Pymes no supera los primeros 3 años de vida.

No es por una “mala idea”, no es por un “mal producto”, tampoco por un “mal servicio”, ni por un tema de “precio”.

La razón es mucho más simple:

La ausencia de una red de contactos sólida

Programa ParaTuPyme

- Entregar un espacio y herramientas para el networking y la gestion.
- Dar apoyo en el proceso de digitalización.
- Poner a su alcance productos claves en este proceso.
- Ofrecer un modelo flexible y escalable.
- Facilitar el acceso a una red de medios premium, como EMOL.
- Brindar acompañamiento y asesoría en este proceso.

Productos clave

comunidad paratupyme.com

Márketing de Contenido

Sitios Web

Publicidad

Revistas

comunidad paratupyme.com

Dolores y necesidades

- Síndrome de la Isla
- Falta de Tiempo
- La barrera del presupuesto y la curva de aprendizaje
- Contactos desalineados
- Obligación admin. y contable
- Gestión de clientes y retención
- El desafío del flujo de caja
- "Dueño Orquesta"

Todo esto se resuelve si dejamos de estar aislados, porque...

¡Emprender Juntos Es Mejor!

comunidad
paratupyme.com

Encuentra tu próximo

Negocio
Aliado
Partner
Proveedor
Socio
Cliente

Te entregamos el canal y las herramientas para eso...

comunidad paratupyme.com

UN PORTAL "TODO EN UNO". MÁS DE +4.200 EMPRESAS A NIVEL NACIONAL.

Directorio

Usar los filtros avanzados para encontrar a tus próximos clientes o proveedores clave.

Red Social

Publicar contenido para los demás socios, además de recomendar y comentar las publicaciones de otros.

Formación

Entrar a nuestro canal exclusivo con webinars y temas relevantes para el crecimiento de las Pymes.

comunidad paratupyme.com

CRM

Gestionar y administrar a tus prospectos y socios de manera simple y visual.

MarketPlace

Subir tus productos o servicios a nuestra vitrina y vender más.

Actividades

Registrarte en eventos online y presenciales que fomentan el networking activo.

ENCUENTRA AQUÍ TU PRÓXIMO GRAN NEGOCIO.

emol. paratupyme.com comunidad paratupyme.com DATOAVISOS Quioteca ¿Qué quieres saber? VD EL MERCURIO ya EL MERCURIO

comunidad paratupyme.com

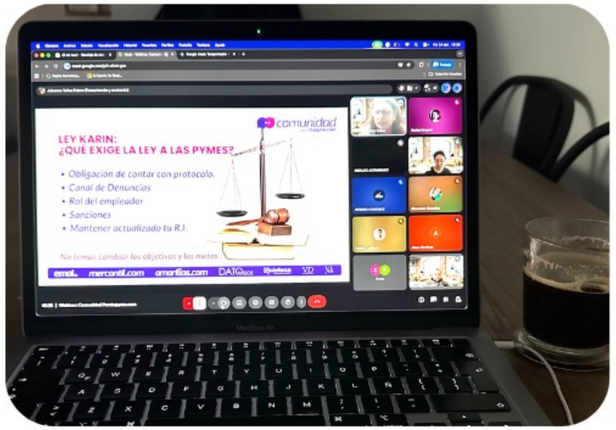
ACTIVIDADES ONLINE Y PRESENCIALES

NetMatch

Reuniones online donde se reunen máximo 10 empresas y hablan de quienes son, que ofrecen y qué necesitan.

Webinar

Eventos online donde se enseña y muestran temas relevantes para el día a día de las pymes.

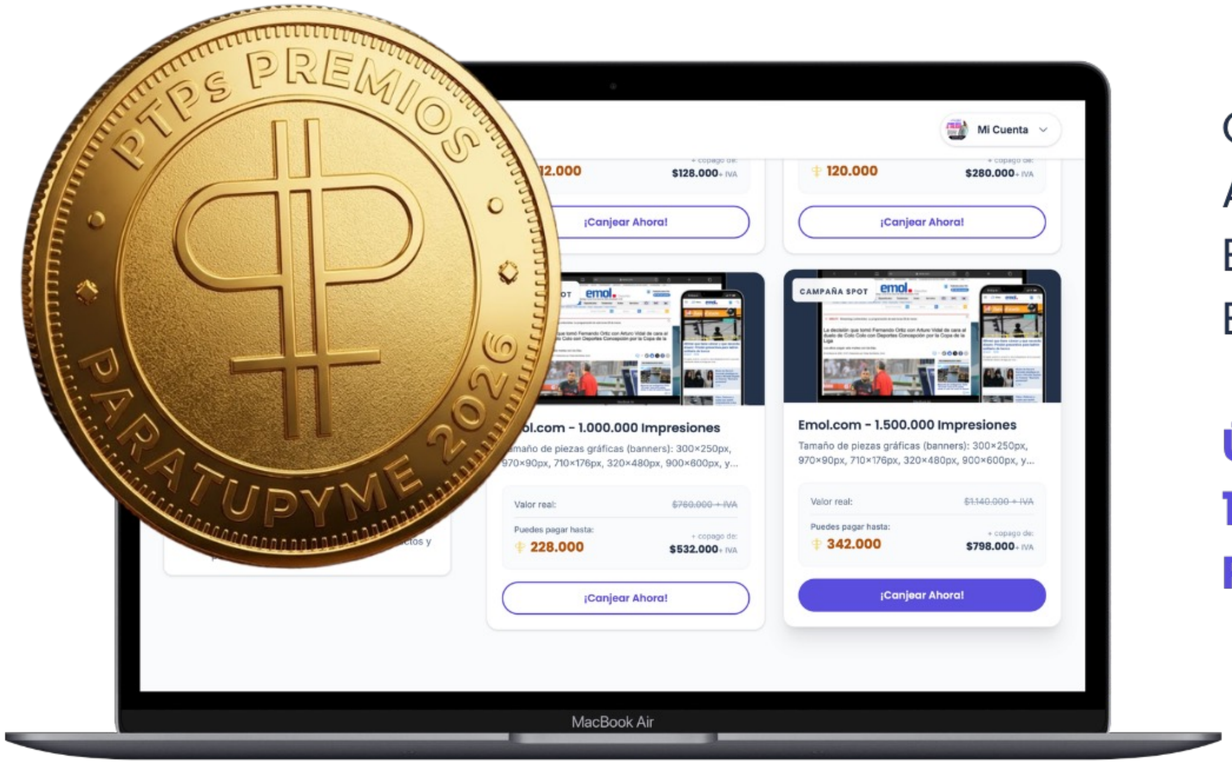


NetCoffee

Eventos presenciales donde el objetivo es que las pymes creen conexiones entre ellas. Ideamos el espacio para ello.

comunidad
paratupyme.com

TU PARTICIPACIÓN ACUMULA PUNTOS



GANA PUNTOS AUTOMÁTICAMENTE AL ASISTIR A EVENTOS, PUBLICAR EN EL MURO Y CONECTAR CON OTRAS EMPRESAS.

ÚSALOS PARA PAGAR HASTA EL 100% DE PRODUCTOS Y PUBLICIDAD DE EL MERCURIO.

comunidad.paratupyme.com

comunidad paratupyme.com

"Comunidad Paratupyme nos ha permitido crear redes, aprender de otros emprendedores y fortalecer el crecimiento de AlmaIA"

Cristian Rivas
Cofundador de AlmaIA

"Ser parte de esta comunidad ha sido valioso: un espacio para conectar con otros empresarios, apoyarnos y crecer en red. Agradezco enormemente la oportunidad y espero seguir colaborando juntos"

Carolina Bravo
Fundadora de Vitalma

"Mi testimonio buena experiencia puesto se hacen redes de contacto, salen nuevos negocios cada Netmatch conoce personas nuevas todos con el mismo propósito hacer redes, además capacitan"

Genoveva Grandon
Socia de Todos Juegan

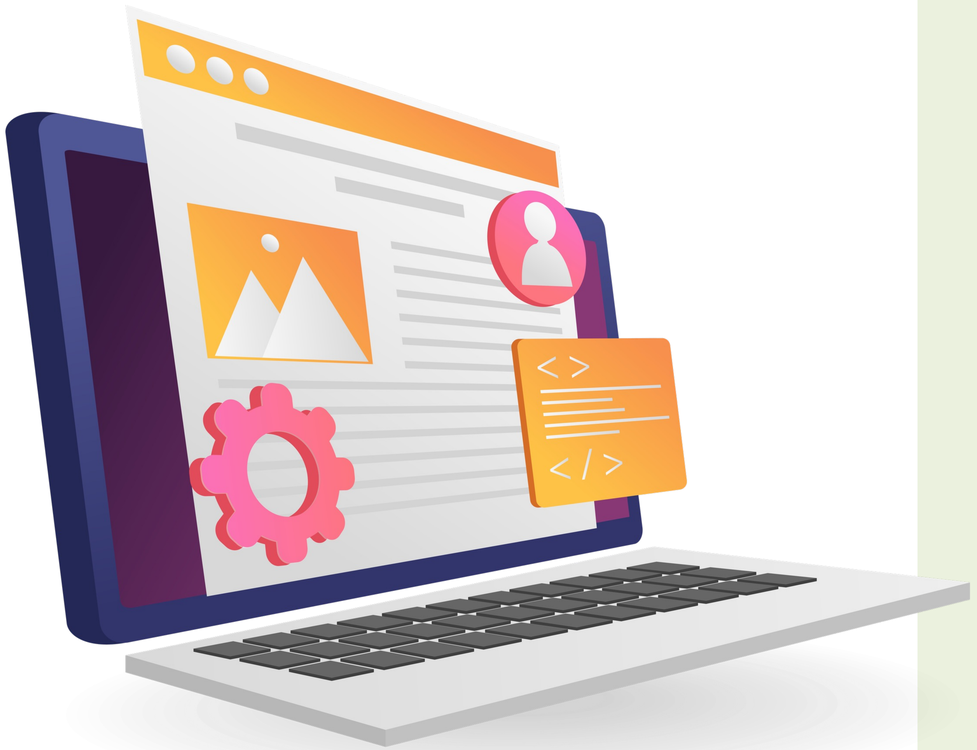
"La Comunidad Paratupyme ha sido una gran oportunidad para mi Pyme. Superó mis expectativas, ya que me permitió hacerme conocer a más personas y crear alianzas con otras empresas"

Felipe Rosas
Socio Backyard Star Spa

"Hola, no llevo mucho tiempo en su plataforma, pero hasta ahora ha sido una buena experiencia, conociendo a empresarios nuevos y aportando desde mis conocomientos"

Alexandra Levinson
Levinson & Figueroa

Sitios Web



- Formulario de cotizaciones.
- Agenda de citas.
- Galería de fotos.
- Certificado de Seguridad SSL.
- Integración Google Analytics.
- Entre otras...

Avisos El Mercurio

EL MERCURIO

Vida • Ciencia • Tecnología

vct@mercurio.cl @VCT_EMercurio @vctelmercurio SANTIAGO DE CHILE, SÁBADO 1 DE NOVIEMBRE DE 2025

Según el filántropo, este fenómeno "no conducirá a la desaparición de la humanidad":

Científicos ponen bajo la lupa las opiniones de Bill Gates acerca del cambio climático

Si bien el cofundador de Microsoft enfatiza que es clave adaptarse a sus efectos, les resta importancia a las medidas para mitigar que esto siga ocurriendo, advierten expertos locales. Esto, dicen, puede favorecer discursos negacionistas sobre el tema.

C. GONZÁLEZ

El cambio climático "no conducirá a la desaparición de la humanidad", plantea el multimillonario filántropo Bill Gates, cofundador de Microsoft, en un extenso texto en su sitio web, y las respuestas fueron inmediatas.

Allí enfatiza que deben mantenerse los programas de adaptación que ayudan a las personas "a mantenerse saludables" ante el clima extremo, y que alivian las enfermedades y la pobreza, ayudará a la población a sobrevivir en un mundo expuesto al calentamiento global. Hay que centrarse en garantizar que "menos personas vivan en la pobreza y con mala salud, de modo que el clima extremo no sea una amenaza tan grande para ellos".

Gates, impulsor de tecnologías verdes a través de su organización Breakthrough Energy, ahí también expuso el cambio climático tendrá "graves consecuencias, especialmente para las personas de países más pobres", se opone a una "perspectiva catastrofista" y dice: "La gente podrá vivir y prosperar en la mayoría de los lugares de la Tierra en el futuro próximo".

El empresario estadounidense decidió hacer estas declaraciones el día de su cumpleaños número 70 —28 de octubre—, y previo a que los líderes mundiales se reúnan en Belém, Brasil, para la cumbre anual sobre el clima de las Naciones Unidas (COP30), que comienza el 10 de noviembre.

Aunque el planeta está lejos de los objetivos de reducción de emisiones de gases de efecto invernadero establecidos en el Acuerdo Climático de París, Gates cree que el progreso logrado debe reconocerse. A su juicio, hay "muchas verdades sobre el clima": el cambio climático no acabará con la civilización, la temperatura no es la mejor medida del progreso en materia climática, y la salud y la pobreza están en la mejor defensa.

"Lamentablemente, las perspectivas apocalípticas están provocando que gran parte de la comunidad climática se concentre en los objetivos de emisiones a corto plazo y está desviando recursos de las cosas más efectivas que deberíamos hacer para mejorar la vida en un mundo en calentamiento", se lee en el texto. A nivel global surgieron voces críticas que plantean que el mensaje de Gates "carece de sustancia" y plantea una falsa disyuntiva entre la acción climática y la reducción del sufrimiento humano.

"El señor Gates ha establecido un marco erróneo que contrapone la mejora de la calidad de vida a los objetivos de temperatura y emisiones basados en la ciencia. De hecho, ambos están íntimamente conectados", dijo a AFP Rachel Cleetus, de la Unión de Científicos Preocupados. "El calentamiento global está socavando directamente la erradicación de la pobreza y los objetivos de desarrollo humano en todo el mundo", agregó.

> *Si bien el cambio climático tendrá graves consecuencia, sobre toda para las personas que viven en los países más pobres, no provocará la desaparición de la humanidad. En un futuro previsible, las personas podrán vivir y prosperar en la mayor parte del planeta".*
>
> BILL GATES

Mayor mortalidad

A nivel local, científicos valoran parte del mensaje, pero cuestionan algunas ideas.

Raúl Cordero, climatólogo y académico de la U. de Santiago, precisa que no es exactamente incorrecto lo que dice Gates. "En este momento, no se considera la extinción humana en ningún futuro predecible asociado al calentamiento global. Pero, si no prestamos atención a la temperatura, como parece sugerir Bill Gates, esos escenarios podrían cambiar".

En esa línea, Álvaro Salazar, académico de la U. de La Serena e investigador del Instituto de Ecología y Biodiversidad, explica que el cambio climático se relaciona con el aumento de la temperatura global, sequías, inundaciones y olas de calor que "pueden provocar grandes hambrunas, propagación de enfermedades y pérdida de biodiversidad. Si bien no parece ser una amenaza a la existencia humana, sí puede aumentar la mortalidad humana global, especialmente de la población más vulnerable".

Concepción Fuenzalida, académico de Ingeniería Ambiental de la Pontificia Católica, para quien "los aspectos técnicos y científicos son vías de desarrollo humano en todo el mundo", agrega.

Concepción Fuenzalida, académico de Ingeniería Ambiental de la Pontificia Católica, para quien "los aspectos técnicos y científicos son vías de desarrollo humano en todo el mundo", agrega.

Por otro lado, Fuenzalida cree que "no es correcto" a "sistemas productivos, que van a finalmente terminar en romper con los equilibrios ecosistémicos y, por lo tanto, también con el soporte vital de las personas".

Situaciones que ya se están viviendo, a través de las muertes por olas de calor, así como por lo que sucedió recientemente por estos días con el huracán Melissa en el mar Caribe.

De allí que si bien los expertos valoran el trabajo del estadounidense a promover medidas de adaptación, cuestionan que no sea igual de crítico con la mitigación de sus causas.

"En razonable prestar atención a cómo tratar de evitar los daños materiales y físicos que este tipo de eventos nos trempos provocan. Eso además es conveniente para quienes sufrimos sobre las consecuencias del calentamiento global, los países pobres y del sur global", dice Cordero. Pero eso no significa, "y ahí es donde hay un desacuerdo fundamental, en que no hay que prestar atención a la temperatura global, porque obvia el hecho de que estos eventos extremos por cada décimo de grado que la temperatura global sube, se vuelven peores".

A juicio de Fronchi, "la adaptación es una cuestión imprescindible, necesaria en diferentes medidas porque el cambio climático ya es una realidad y va a seguir ocurriendo, por mucho que apaguemos todas las emisiones". No obstante, "es altamente probable que ese escenario más catastrófico ocurra si se mantienen las condiciones actuales, donde las reducciones de emisiones han sido mínimas".

Los expertos concuerdan en que la opinión de Gates puede favorecer discursos negacionistas. "El hecho de que el cambio climático no es una causa alarmante de extinción total de la humanidad, podrá ser interpretado por científicos, políticos o personas como una señal de que la amenaza es menos grave, lo que podría favorecer discursos que cuestionan la necesidad de acción inmediata y robusta", dice Salazar.

Para Cordero, el texto denota "desconocimiento, al final, Gates no es un experto climático". "Les hace el juego a los negacionistas o climáticos de "tercera generación"", aclara. La primera generación era aquella que no creía en el cambio climático; la segunda, dice que sí existe, pero que no es por causa el hombre, y "la tercera generación que el cambio climático existe y lo causa el hombre, pero que no hay mayor problema y nos podemos adaptar". Así, continúa Cordero, "Gates se alinea con ese discurso y lo único que consigue es proteger a la industria del combustible fósil, causante del calentamiento global. ¿Cuál es su interés? Creo que es más desconocimiento que mala voluntad".

Salazar agrega que "el desarrollo de la IA (donde Microsoft es un jugador clave) requiere de una cantidad gigantesca de energía para procesamiento, refrigeración y escalabilidad. Factores que pueden explicar el interés del señor Gates en resaltar lo dicho".

ZOOM AL PASADO

Cementerio de Tutuquén: Un lugar con 10 mil años de historia

ALEXIS IBARRA G.

Algo especial tuvo que tener este lugar para que los habitantes de la zona decidieran enterrar a sus muertos allá hace cerca de 10.500 años. Más de 3 mil años después, también lo hicieron cazadores-recolectores, y un grupo más reciente del periodo alfarero lo hizo cerca del año 1000 de la era cristiana.

"Es un lugar que está entre dos ríos, el Teno y el Lontué, muy cerca de Curicó. Este cementerio es un lugar especial. Los cazadores-recolectores siempre andaban movediznos y que ocurran más lugar para enterrar a sus muertos habla de un sentido de pertenencia con el territorio", dice la arqueóloga Itasi Correa, especialista en alfarería, quien analizó las vasijas encontradas y coescribió un libro que compila los estudios realizados sobre Tutuquén.

"La historia de su hallazgo se remonta a octubre de 2005, cuando se estaban haciendo las obras de ampliación de un retén de Carabineros. Al excavar, los trabajadores hallaron esqueletos humanos", cuenta Correa.

"Llegó la PDI y también el arqueólogo Nelson Gaete, quien era el coordinador general del Consejo de Monumentos en el Maule. El determinó que se trataba de un cementerio arqueológico", relata el antropólogo físico Arturo Sáez, investigador de la U. Austral y quien trabajó en las excavaciones de Tutuquén.

Como se estaba construyendo una obra, se procedió al rescate arqueológico, que es una medida de emergencia para preservar el hallazgo, renovéndola. "Al estudiar los restos nos dieron cuenta de que podía ser de una antigüedad importante. El hallazgo en sí mismo ya era relevante porque en la Región del Maule hay pocos, además se encontraron restos humanos bien conservados y objetos cerámicos completos. Además, notamos que había restos con cierta morfología en los cráneos que nos hicieron pensar que el sitio podía tener una antigüedad importante (...). En otras palabras, el grupo más reciente tenía diferencias importantes con los del segundo grupo que habitó en el lugar", agrega.

Gaete convenció a Carabineros y a las autoridades de que el lugar tenía tal importancia que ameritaba mover el retén hacia otro sitio. "Así se pudo estudiar al año siguiente de forma más sistemática", explica Sáez.

El antropólogo explica que en el lugar se identificaron 42 cuerpos y 40 tumbas. "Vimos materiales como morteros, piedras horadadas y partes de proyectiles que nos confirmaban que estábamos en presencia de una ocupación antigua por similitudes a otros hallazgos".

El fechado de radiocarbono así lo confirmó: un grupo lo habitó hace 10.500 años (8500 a.C.), otro se formó a los 7 mil años (5000 a.C.) y un grupo más reciente hace 1000 años (1000 d.C.).

En 2013, cuenta Correa, el Consejo de Monumentos encargó un estudio de los objetos materiales encontrados. "Hay pocos materiales de la primera ocupación, pero ya en la segunda encontramos morteros usados para moler pigmentos rojos, raspadores, cuchillos, etc.", dice. También encontraron objetos de ornamentación personal creados con conchas. En tanto, los habitantes del periodo alfarero dejaron vasijas, morteros, cuentas, entre otros objetos culturales.

Los objetos culturales, agrega Sáez, están actualmente en el Museo O'Higginiano del Maule, algunos en exhibición. "Los restos humanos se conservan en los depósitos del Museo Regional de Rancagua".

El futuro del sitio aún es una incógnita. Sáez cuenta que sabe mucho por descubrir del lugar, ya que solo se investigó la zona afectada por la construcción.

Tanto las autoridades locales, las comunidades indígenas como los especialistas tienen mucho trabajo sobre lo que debiera pasar con el lugar: desde instalar un museo de sitio hasta estudiarlo y conservar su carácter de cementerio arqueológico sin mayor intervención.

Tutuquén es un repositorio de distintas formas de vida en el pasado. Durante las excavaciones, colegios de la zona pudieron visitarlo.

A TENER EN CUENTA

- **Ubicación:** Se encuentra en el camino a Tutuquén y debajo a 2 kilómetros de Curicó, pero no es posible visitarlo.
- **Visita virtual:** En el sitio www.tutuquenarqueologico.org hay completa información sobre el lugar.
- **Convocatoria:** En 2024 el Consejo de Monumentos convirtió las obras de cierre perimetral, para participarlo en el futuro puedes ver aquí.
- **Museo:** Algunas piezas halladas en el sitio se pueden ver en el Museo O'Higginiano y de Bellas Artes de Talca (calle 1 Norte 675, Talca). El horario de visita es de martes a sábado, de 10 a 17:30 horas.

MARIA AYUDA
Servicios Funerarios
ATENCIÓN LAS 24 HRS.
9 7138 1660
prefiere nuestra plataforma en línea
www.funerariamariaayuda.cl
Los niños, niñas adolescentes y familias de María Ayuda, agradecen profundamente a todas las familias que han depositado su confianza en Maria Ayuda Servicios Funerarios.

Huincha 2x6

INNOVACIÓN | #400 EL MERCURIO 9/7/2026 | 7 i

ALGUNOS ENCUESTADOS EXPRESAN LO DIFÍCIL QUE ES DESCONECTARSE POR COMPLETO DE SU TRABAJO

Trabajar el fin de semana, café y familia: el lado cotidiano del emprendedor chileno

Los resultados muestran que emprender no solo condiciona la jornada laboral, sino también parte importante del tiempo libre, el consumo digital y las rutinas personales. Un 21,4% declara que su panorama favorito de fin de semana es seguir trabajando en su negocio, mientras el café aparece como el principal compañero de trabajo y la familia o los amigos como la vía más frecuente para relajarse. FERNANDA QUILAMIO

¿Cuál es tu panorama favorito de fin de semana?

Fuente: Encuesta Nacional de Emprendimiento ChileConverge "El Mercurio". EL MERCURIO

Es la imagen más habitual del emprendimiento: sueles aparecer las ventas, el financiamiento, la búsqueda de clientes, la formalización o la tecnología. Pero detrás de cada pyme también hay una rutina: una forbida sobre el escritorio, una serie al final del día, compras online que muchas veces se cargan a la casa sino para el propio negocio, y fines de semana que no siempre significan pausa. La Encuesta Nacional de Emprendimiento ChileConverge "El Mercurio" abre esa dimensión.

El diario que mejor representa esa relación aparece al preguntar por el panorama favorito de fin de semana. La opción más mencionada fue seguir trabajando en el negocio, con un 21,4%, por sobre el 13,4% que prefiere reunirse con amigos y el 12,8% que opta por ir a la playa.

"Estos resultados muestran que el emprendimiento no es solo una actividad económica, sino también una parte muy importante del estilo de vida de quienes emprenden", señala Marcela Cerda, directora de Vinculación y Ecosistema de ChileConverge.

Las mujeres también dicen que en los momentos de desconexión. Después de trabajar, la gente prefiere "estar en el sofá" con familia o amigos, con un 29%. Le siguen hacer deporte (16,9%) y ver series o películas (17,8%). Sin embargo, aparece una señal de alerta: un 5,7% reconoce que no logra desconectarse.

"Me pasa que estoy tratando de desconectarme, pero sin querer sigo pensando en marketing, en qué comiendo puedo crear o en qué podría mostrar mejor en redes".

CATALINA VALDEVIA
Dueña de Cattus Nails.

Esa dificultad para apagar el negocio al final del día aparece, por ejemplo, en la experiencia de Catalina Valdivia, dueña de Cattus Nails. Para ella, desconectarse es "demasiado difícil", porque la jornada no termina cuando deja de atender. "Termino de trabajar y sigo respondiendo mensajes hasta cerca de las 11 de la noche. Después, entre las 12 y las 2 de la mañana, muchas veces sigo editando videos o preparando contenido", cuenta. En su caso, el celular extiende el horario laboral: ahí se contestan consultas, se ordenan horas y sigue activo el emprendimiento.

Incluso cuando intenta descansar, el negocio sigue ocupando espacio mental: "Me pasa que estoy tratando de desconectarme, pero sin querer sigo pensando en marketing, en qué comiendo puedo crear o en qué podría mostrar mejor en redes. (...) Al final, una parte importante del emprendimiento también está en mantenerse visible, mostrar el trabajo y generar contenido que haga que más personas lleguen".

La lógica del emprendimiento también se traslada a las compras cotidianas. "Hoy compro muchas más cosas para mi emprendimiento que para mí. En este rubro siempre están saliendo tendencias nuevas, entonces tengo que ir comprando accesorios, efectos, esmaltes y distintos insumos para poder ofrecer lo que las clientas están buscando", explica. Esa rutina convierte con su uso plataformas de streaming. Al preguntar qué prefieren ver cuando tienen tiempo libre, las series lideran con 53%.

LA PRODUCTIVIDAD TAMBIÉN TIENE HORARIO. SEGÚN LA ENCUESTA, LA MAÑANA CONCENTRA LA MAYOR PERCEPCIÓN DE RENDIMIENTO.

En televisión abierta o cable, el cambio de hábitos en más notorio: la respuesta más frecuente es "no ver televisión" (38%). Entre quienes sí consumen, las noticias ocupan el primer lugar, con 38,5%, seguidas de cultura y documentales, con 11,8%.

"Vemos a un emprendedor muy conectado con hábitos cotidianos: el café como compañero de trabajo, la familia y los amigos como principal forma de descansar, y las plataformas digitales como parte natural de su día a día", agrega Cerda. El café, justamente, aparece como uno de los símbolos más claros de esa rutina. Un 43,1% dice que en la bebida que más lo acompaña mientras trabaja, Luego vienen el agua, con 20,4%, y el té, con 16,4%.

La productividad también tiene horario. Un 16,2% dice sentirse más productivo durante la mañana y un 19,4% muy temprano en la mañana. En conjunto, un 55,7% asocia su mejor desempeño a las primeras horas del día.

Esa preferencia conversa con una rutina en que el negocio suele ocupar distintos momentos del día. No se trata solo de la jornada formal, sino de una organización cotidiana en que las decisiones personales y del emprendimiento se cruzan: qué comprar, cuándo producir, cuándo responder mensajes, cuándo resolver pendientes y cuándo desconectarse.

MUTUAL de seguridad

Mutual de Seguridad, la Fundación del Magisterio de La Araucanía y Flip implementaron un innovador programa educativo en escuelas de La Araucanía y Los Ríos que utilizó Aprendizaje Basado en Proyectos para que los estudiantes de enseñanza básica identificaran riesgos reales de su entorno y diseñaran soluciones. La experiencia abre nuevas oportunidades para incorporar metodologías activas en la formación de conductas preventivas desde la infancia.

INNOVACIÓN PEDAGÓGICA PARA PREVENIR DESDE LA INFANCIA:

El piloto que convirtió a estudiantes en promotores de seguridad vial

Según datos de la Comisión Nacional de Seguridad de Tránsito Conaset, los siniestros de tránsito son la principal causa de muerte externa en niños de 1 a 14 años en Chile. Una realidad que revela que la seguridad vial no es un desafío exclusivo de conductores o adultos, sino también una materia que debe abordarse desde las primeras etapas de formación. En ese contexto, Mutual de Seguridad, la Fundación del Magisterio de La Araucanía y Flip —compañía experta en aprendizaje digital— implantaron el piloto "Seguridad Vial. Un camino de aprendizaje", una iniciativa que combinó educación temprana e innovación pedagógica para que los propios estudiantes aprendieran prevención vial a partir de situaciones reales de su entorno.

Desarrollado durante el primer semestre en las escuelas Guido Beck de Lanco y Hermano Pascual de Caririco, el programa reunió a 61 estudiantes de 6° a 8° básico mediante la metodología de Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP). En lugar de recibir contenidos de forma pasiva, los alumnos identificaron riesgos presentes en sus trayectos cotidianos, como escarcha, lluvia, animales en la vía, maquinaria pesada o distracciones por teléfonos móviles, y desarrollaron propuestas para enfrentarlos, transformando la prevención en una experiencia concreta y significativa.

La apuesta responde a una premisa simple, pero desafiante. Los cambios de conducta son más efectivos cuando las personas participan activamente en su construcción. A diferencia de los modelos tradicionales de enseñanza, el ABP sitúa a los estudiantes frente a problemas reales, promoviendo la investigación, la colaboración y la búsqueda de soluciones aplicables a su contexto.

Para Mutual de Seguridad, el proyecto refleja una visión ampliada de la prevención. "Los siniestros de tránsito no son inevitables. En gran medida, responden a conductas y decisiones que podemos cambiar a través de la educación y la formación. Por eso la prevención debe comenzar desde edades tempranas, entregando herramientas que permitan a niños y niñas desarrollar conciencia sobre su entorno y transformarse en agentes de cambio dentro de sus familias y comunidades", señaló Raimundo Rencoret, presidente del Directorio de Mutual de Seguridad.

Uno de los aspectos más relevantes de la experiencia de este piloto fue su implementación, donde la realidad cotidiana de los estudiantes se transformó en el principal insumo del proceso de aprendizaje. En las etapas iniciales del programa, una encuesta aplicada a 78 alumnos mostró una alta valoración de la seguridad vial: siete de los ocho cursos consideraron que se trata de una temática relevante para su entorno y la totalidad coincidió en la importancia de aprender sobre prevención y normas de tránsito.

A partir de ese diagnóstico, los estudiantes desarrollaron videos, cartas, obras de teatro y material visual que presentaron en ferias abiertas a sus comunidades.

"Para nosotros es muy importante culminar este proyecto en establecimientos educacionales y ver los resultados alcanzados. Creemos que los principales beneficiados son los estudiantes, quienes han incorporado conocimientos y herramientas que les permitirán desenvolverse de manera más segura y responsable. Pero el impacto va más allá de ellos: también alcanza a sus familias y comunidades, contribuyendo a fortalecer una cultura de seguridad vial que promueve el cuidado y bienestar de todos", concluyó Rodolfo Nahuelpán, presidente del Directorio de Fundación del Magisterio de La Araucanía.

Desde Flip destacan que el piloto representa una aplicación concreta de metodologías activas para enfrentar desafíos sociales complejos. "Estamos transformando el aula en un laboratorio de vida a través del aprendizaje basado en Proyectos (ABP), convirtiendo a los estudiantes en protagonistas de desafíos reales que integran desde las ciencias hasta la salud o la ancestralidad mapuchungun. Al codiseñar esta experiencia con los docentes, no solo cumplimos con el currículum del Mineduc, sino que encendemos el pensamiento crítico y la autoestima de niños que hoy verán cómo sus ideas cobran vida", indicó el gerente general de Flip, Guido Peraltes.

Los resultados obtenidos abren la posibilidad de proyectar este tipo de experiencias a nuevos territorios y establecimientos. Pero, sobre todo, al llevar herramientas innovadoras a dos escuelas rurales, el proyecto plantea también una apuesta por desconectar la innovación educativa, precisamente donde el entorno vial es más riesgoso y los recursos más escasos. En palabras del director de Fundación del Magisterio, Rodolfo Nahuelpán, "pasos como este les permiten a los niños soñar y les entregan herramientas concretas para moverse, convivir y crecer en comunidades más seguras".

La iniciativa que combinó educación temprana e innovación pedagógica para que los propios estudiantes aprendieran prevención vial a partir de situaciones reales de su entorno.

PAS (Márketing de contenidos)

emol. paratupyme.com comunidad paratupyme.com DATOAVISOS Quioteca ¿Qué quieres saber? VD EL MERCURIO ya EL MERCURIO

Avisos Revistas

El sector de máquinas reúne piezas como esta locomotora de 1908 y este autocarril.

La estación fue construida en 1855, diseñada por el ingeniero Walter Evans. En el recinto hay presentaciones de libros, ciclos de cine y festivales vitivinícolas.

© DIEGO MIGUEL PINTO – MUCIA

culturales de la región".

Desde luego, el museo cuenta con guías muy capacitados, pero hay uno en particular que es parte de su historia y la relata con una propiedad conmovedora: Carlos Pacheco trabajó en la estación durante su esplendor y conoce cada uno de sus rincones, así como sus movimientos y operaciones. "Uno de los aspectos más valiosos del recorrido es la mediación humana. Para nosotros, él es una pieza fundamental; de hecho, su testimonio y el de otros exferroviarios forman parte del material digital interpretativo del museo. Diseñamos recorridos adaptados para distintas edades, desde niños pequeños hasta adultos mayores. Creemos que la mejor forma de preservar la historia es conociéndola. Además, la cercanía fronteriza nos permite compartir nuestra memoria con los visitantes chilenos", explica Melina.

Construido en 1856, el Tacna-Arica es el segundo ferrocarril más antiguo de Perú –después del Callao-Lima–, uno de los primeros de Sudamérica y la única línea ferroviaria binacional que posee ese país. "El servicio del tren estuvo funcionando con dos salidas y dos retornos diarios hasta noviembre de 2024, cuando entró en mantenimiento preventivo. Sin embargo, en febrero de 2025 ocurrió un huaico (masa enorme de lodo y peñas que las lluvias torrenciales desprenden de las alturas de los Andes) en Arica, en el kilómetro 48. Como operar en una ciudad que no es tuya implica permisos, autorizaciones y coordinaciones complejas, recién ahora están terminados los estudios definitivos". El Gobierno Regional de Tacna tiene la potestad de intervenir cinco metros a cada lado de la vía para su correcta rehabilitación. Una vez que se ejecuten esas obras, el tren volverá a llegar a esta misma estación donde se encuentra el museo (@museoferroviarionacionaltacna). VD

PARCELAS LOMA ALTA

EL PROYECTO INMOBILIARIO DE OSVALDO GONZÁLEZ

PARCELAS DE 5000M² EN TOMÉ, CONCEPCIÓN

Tras una exitosa carrera deportiva en la **Universidad de Chile** y ahora, como **capitán de Universidad de Concepción**, Osvaldo González emprende un nuevo desafío: **Loma Alta**. Este exclusivo proyecto de parcelas, **estratégicamente ubicado a 10 minutos de la costa de Tomé**, abre sus puertas en su etapa de lanzamiento. Una oportunidad única para invertir en un entorno privilegiado, con la confianza y el respaldo de un gran capitán.

COMPRA AL CONTADO Y LLÉVATE

40% DE DESCUENTO

ADEMÁS PARTICIPAS POR

CAMIONETA MITSUBISHI 4X4 L200 SOLO ENTRE LOS PRIMEROS 15 COMPRADORES

TAMBIÉN PUEDES COMPRAR TU PARCELA HASTA EN 60 CUOTAS

¡RESERVA LA TUYA ACÁ!

ARQUITECTURA

El pasado renovado

La oficina de proyectos de arquitectura y transformación de espacios Cític tomó el desafío de rehabilitar esta casa ubicada en una zona típica en Providencia y parte de un conjunto de viviendas proyectadas por Luciano Kulczewski hacia 1929. La fachada recuperó su nobleza, y por dentro, el estudio la adaptó por completo a la vida de su nuevo propietario, amante del arte y el diseño, combinando alta tecnología y confort con detalles y materiales que respetan su esencia original.

Texto, María Cecilia de Frutos D. Producción, Paula Fernández T. Fotografías, Carla Pinilla G.

El volumen en el jardín contiene un gimnasio, pieza de invitados, área de lavandería y estar.

10 VD

VD 1/2 pág

Yayía, significa abuela en griego. Es un término cariñoso, que a menudo evoca imágenes de cocina casera tradicional, sabiduría familiar, calidez y amor incondicional. La historia de Anastasia Miari, periodista y escritora griega, no puede empezar sin su yayía.

Uno de los recuerdos más entrañables de Miari son los desayunos que su yayía le preparaba cuando pequeña. Consistían en una taza de leche tibia y dentro trozos de pan y un huevo escalfado flotando. El pan venía de rebanadas añejas que de otro modo terminarían en el gallinero. Todo se aprovechaba.

Su abuela dejaba la taza frente a ella y se sentaba al otro lado de la mesa, mirándola de reojo, mientras Anastasia revolvía sin entusiasmo con su cuchara de plástico de La Sirenita. Todo esto ocurría mientras su yayía seguía con su rutina: escamar peces, desplumar aves o despostar un cordero recién sacrificado.

No había nada en ese imaginario del idílico desayuno griego, que en los 90 estaba solo reservado para turistas: un espeso yogur blanco con miel y nueces. Grecia seguía siendo, en muchos sentidos, un país marcado por la escasez y la pobreza.

***

Anastasia Miari nació de una madre inglesa y un padre griego, y creció en Corfú, una isla de Grecia en el mar Jónico cercana a las costas de Italia. Su infancia transcurrió en una villa de la isla entre cosechas, animales y cocina. "Pasaba mucho tiempo en el campo y con mis abuelos. Recogía uvas en septiembre y las pisoteaba para la vendimia, en octubre cosechaba aceitunas, y después seguía a mi yayía a la cocina, y jugaba con pollos, gatos, perros y cabras", cuenta Miari desde Corfú, lugar donde vive actualmente.

Era una vida sin intermediarios: los alimentos no se compraban, se cultivaban; no existían productos preparados, todo se preparaba desde cero, y se involucraban en todo el proceso desde plantar la comida hasta comerla; incluso el pescado llegaba cada mañana en un camión que recorría el pueblo. "Fui criada para comer en las estaciones, comprar en el supermercado no era algo que

Ya 1/3 pág.

emol. paratupyme.com comunidad paratupyme.com DATOAVISOS Quioteca ¿Qué quieres saber? VD EL MERCURIO ya EL MERCURIO

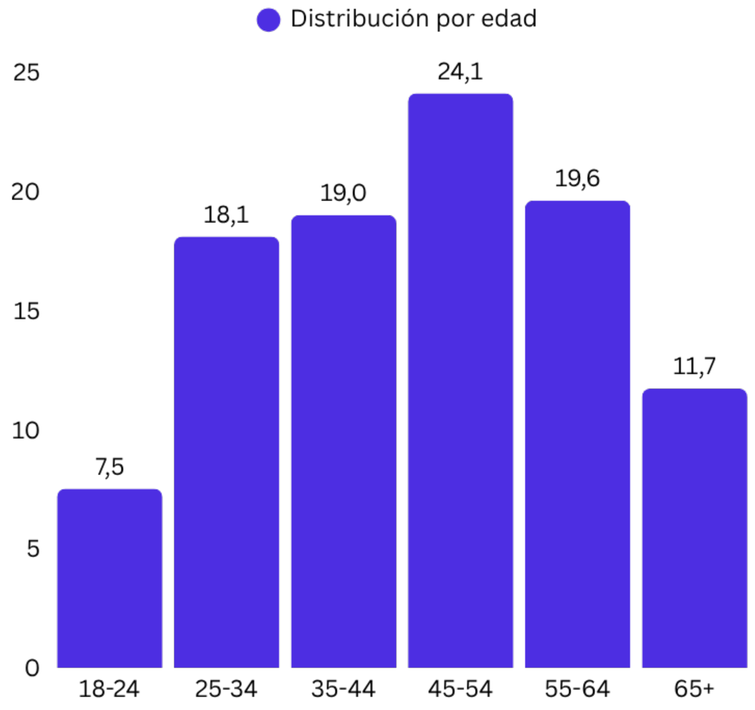
Publicidad

Emol: Un contexto relevante

Mostrar tu marca en un contexto relevante como Emol es el mejor complemento para tu acción de marketing digital.

Publicidad emol. Líder en tráfico

- Portal de noticias *más visitado* en Chile
- Portal con alto "*Domain Authority*"
- Usuarios únicos: 6.5M+
- Visitas mensuales: 48.4M
- Páginas vistas: 150M
- Tráfico directo: 71.58%
- Rango etario: 70% > 35 años
  90% > 25 años



Publicidad

¿Qué hacen las marcas en EMOL?

Posicionamiento

Avisos de presencia de marca.

Exhibición discreta, pero constante.

Banners que muestran atributos de la marca.

Genera recordación.

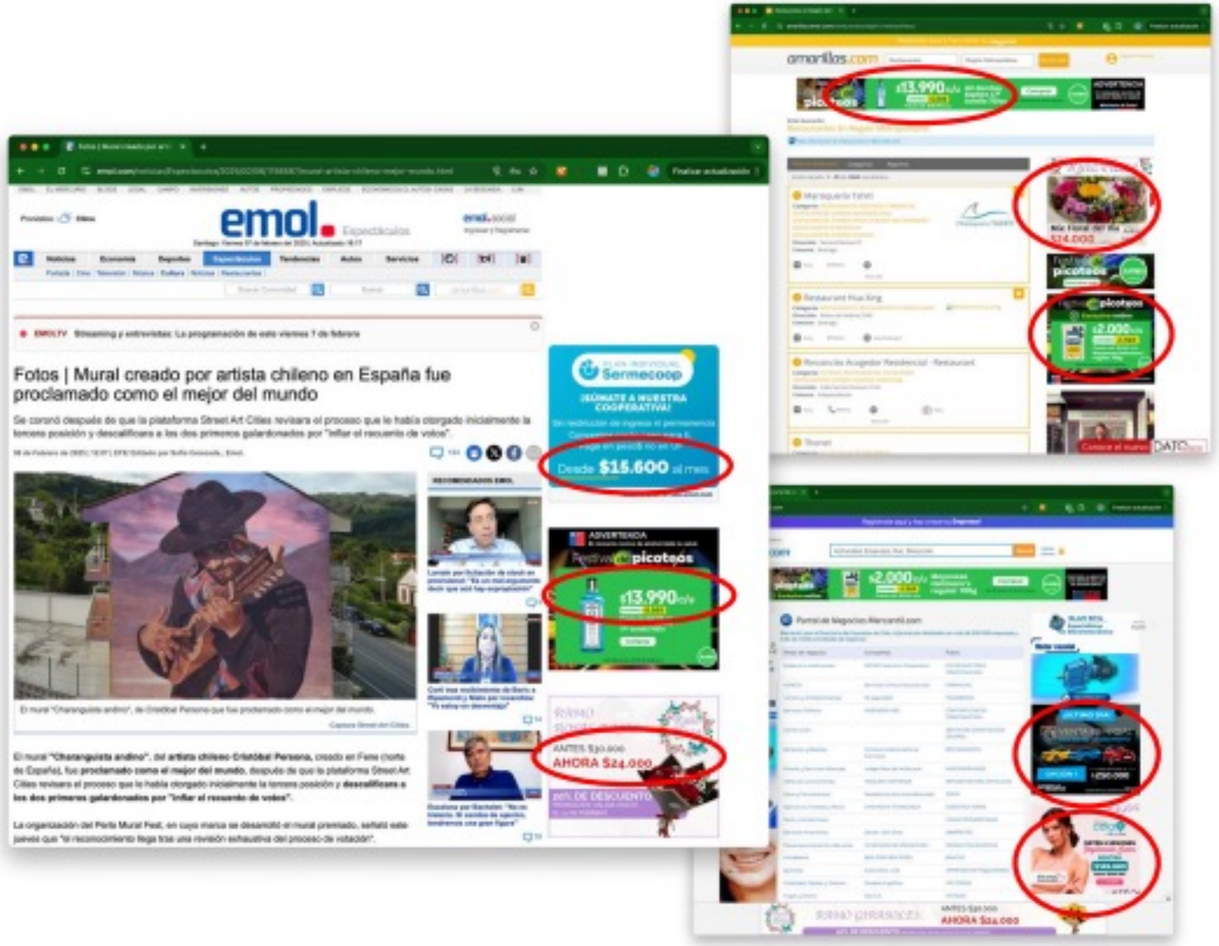
Publicidad

¿Qué hacen las marcas en EMOL?

Campañas Spot

Son campañas con grandes volúmenes de impresiones en un tiempo acotado para tener una mayor visibilidad.

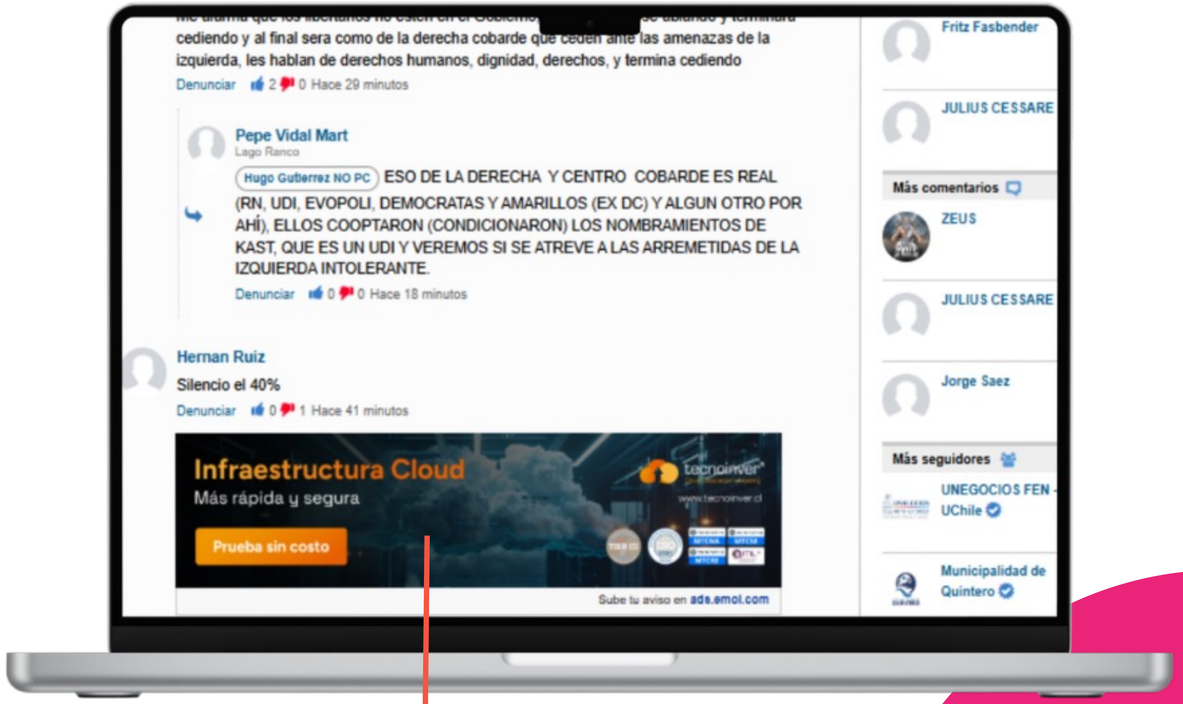
Los banners destacan una oferta puntual del producto/servicio ofrecido.



Publicidad

Qué ofrecemos a las Pymes

Banner
300x250px



Banner
710x176px

¿Cómo ser parte del Programa?

¿Cómo ser parte del Programa?

PLAN A

emol.

1	Comunidad Plan Premium Anual
2	Campañas Spot 500.000 Impresiones

Valor Evento
$850.000
Valor Tarifa $2.298.800.-

Canjea hasta **255.000.-**

PLAN B

emol.

1	Comunidad Plan Premium Anual
4	Campañas Spot 500.000 Impresiones

Valor Evento
$1.420.000
Valor Tarifa $4.298.800.-

Canjea hasta **426.000.-**

PLAN C

emol.

1	Comunidad Plan Premium Anual
6	Campañas Spot 500.000 Impresiones

Valor Evento
$1.900.000
Valor Tarifa $6.298.800.-

Canjea hasta **570.000.-**

Formas de Pago:

- Transferencia
- WebPay
- 1 a 6 cheques

10 CUPOS DISPONIBLES POR EVENTO

SITIO WEB INTEGRAL + CORREO 5GB
$450.000
Valor Tarifa $750.000.-

EL MERCURIO

PACK DE 6 AVISOS 2x6, LUNES A VIERNES
$4.900.000
Valor Tarifa $7.000.000.-

PAS - PUBLIRREPORTAJE ½ PÁGINA
$3.000.000
Valor Tarifa $6.000.000.-

VD EL MERCURIO

AVISO REVISTA ½ PÁGINA
$934.615
Valor Tarifa $1.246.154.-

ya EL MERCURIO

AVISO REVISTA ½ PÁGINA
$934.615
Valor Tarifa $1.246.154.-

DATOAVISOS

PUBLIRREPORTAJE + DIF. EMOL
$600.000
Valor Tarifa $800.000.-

la Segunda

CIRCULO EMPRESARIAL
$800.000
Valor Tarifa $1.900.000.-

*Valores sin IVA.

paratupyme.com

¿Cómo ser parte del Programa?

PLAN A

emol.

1	Comunidad Plan Premium Anual
2	Campañas Spot 500.000 Impresiones

Valor Evento
$850.000
Valor Tarifa $2.298.800.-

Canjea hasta **255.000.-**

PLAN B

emol.

1	Comunidad Plan Premium Anual
4	Campañas Spot 500.000 Impresiones

Valor Evento
$1.420.000
Valor Tarifa $4.298.800.-

Canjea hasta **426.000.-**

PLAN C

emol.

1	Comunidad Plan Premium Anual
6	Campañas Spot 500.000 Impresiones

Valor Evento
$1.900.000
Valor Tarifa $6.298.800.-

Canjea hasta **570.000.-**

Formas de Pago:

- Transferencia
- WebPay
- 1 a 6 cheques

10 CUPOS DISPONIBLES POR EVENTO

SITIO WEB INTEGRAL + CORREO 5GB
$450.000
Valor Tarifa $750.000.-

EL MERCURIO

PACK DE 6 AVISOS 2x6, LUNES A VIERNES
$4.900.000
Valor Tarifa $7.000.000.-

PAS - PUBLIRREPORTAJE ½ PÁGINA
$3.000.000
Valor Tarifa $6.000.000.-

VD EL MERCURIO

AVISO REVISTA ½ PÁGINA
$934.615
Valor Tarifa $1.246.154.-

ya EL MERCURIO

AVISO REVISTA ½ PÁGINA
$934.615
Valor Tarifa $1.246.154.-

DATOAVISOS

PUBLIRREPORTAJE + DIF. EMOL
$600.000
Valor Tarifa $800.000.-

la Segunda

CIRCULO EMPRESARIAL
$800.000
Valor Tarifa $1.900.000.-

*Valores sin IVA.